



The National Agricultural Development Company

Social Responsibility Policy

GRC-SRP-018-2-P-1

August 2023

Disclaimer: This document is a public version of the Policy. It has been edited to remove confidential information that may not be relevant to external audiences. The document is for informational purposes only and does not constitute legal advice. In case of any discrepancy between this public version and the internal policy, the internal policy shall prevail.



Table of Contents

1. Introduction	3
1.1 Purpose of the Policy.....	3
1.2 Scope of Implementation.....	3
2. Roles & Responsibilities	3
3. Policy Statement	3



1. Introduction

1.1 Purpose of the Policy

This policy aims to define the rules governing social responsibility of the Company and to develop programs that have a direct or indirect social impact on the Company's activity, to the extent that suits its capabilities and does not conflict with the interest of its shareholders, in accordance with the requirements of Companies Law, Company's Bylaws and the Corporate Governance Regulations issued by the Authority and other applicable laws and regulations.

1.2 Scope of Implementation

This policy shall be complementary to, and therefore must be read and construed in conjunction with any applicable laws and regulations in the Kingdom of Saudi Arabia, the Company's Bylaw, internal policies. This policy shall apply to:

- a) All Company employees.
- b) All concerned departments in the Company that contribute to social investments, whether financially or in kind, with the available resources.

2. Roles & Responsibilities

- 2.1 Corporate Communication Department shall be responsible for preparing, updating and following up on the implementation of this policy and developing its related procedures.
- 2.2 All relevant departments in the Company shall abide by this policy and its related procedures.

3. Policy Statement

- 3.1 The Company's social goal is to contribute to the development of the community in which it operates, and to address some of its requirements through the practice of its various activities commensurate with its capabilities and without creating a conflict with the interest of its shareholders. The Company's social contributions are centered around several aspects, such as:
 - 3.1.1 Adhering to the regulations related to preserving the environment, avoiding sources of pollution and eliminating any source thereof resulting from manufacturing and other activities.
 - 3.1.2 Seeking to implement government directives in developing Saudi human resources and providing training opportunities for Saudi youth in the Company's projects, factories, and departments.
 - 3.1.3 Providing security and safety means for all its employees in various projects, factories, and facilities in accordance with applicable health, safety and security laws and regulations locally and globally.
 - 3.1.4 Maintaining the quality of its products and related services ensuring effective implementation of the quality policy and applicable local and international standards.



- 3.1.5 Making emergency medical services available in all company facilities for all employees and neighboring facilities, in case of emergency.
- 3.1.6 Providing financial or in-kind aids to charitable and social institutions and organizations in accordance with the official channels licensed by the regulatory authorities and within the scope of the Company and without harming the interests of shareholders.
- 3.2 The Corporate Communications Department shall have the roles responsibilities related to the social responsibility activities according to the following:
 - 3.2.1 Preparing and developing a social responsibility strategy and presenting it to the Board for approval.
 - 3.2.2 Implementing the Company's approved strategy for social responsibility programs, in coordination with the relevant departments.
 - 3.2.3 Designing, developing and implementing programs and take initiatives that highlight the Company's social role in community service, internally and externally.
 - 3.2.4 Highlighting company's social responsibility programs in all media and advertising channels in coordination with the concerned departments of the Company.
 - 3.2.5 Reviewing and approving the requests for social responsibility programs submitted by the concerned departments in the Company.
 - 3.2.6 Preparing quarterly reports of social responsibility activities carried out, approved and present it to the Board.
 - 3.2.7 Highlighting the Company's social role in the annual report and writing the social responsibility story that reflects the Company's role.
 - 3.2.8 Participating in official campaigns initiated by the Government for donation.
 - 3.2.9 Designing and implementing financial controls for Social Responsibility focusing on the following:
 - 3.2.9.1 Ensuring that the social responsibility funds are not spent on sponsorships, advertisements, and events.
 - 3.2.9.2 Ensuring that the disbursed amounts are in line with the social responsibility strategy approved by the Board.
 - 3.2.9.3 Ensuring that the approved social responsibility strategy is shared with all stakeholders.
 - 3.2.9.4 Emphasizing the achievement and development of social responsibility in the Kingdom to build a good reputation for the Company.
 - 3.2.9.5 The Board prior consent & approval shall be obtained if the costs exceed (5) Five Million Saudi Riyal.

3.3 Social Work Initiatives:

The Board shall develop the programs and define the necessary means to present the Company's initiatives in the field of social work, including:

- 3.3.1 Developing key performance indicators that link the Company's performance with its initiatives in social work, and benchmark with other companies of similar activity.



- 3.3.2 Disclosing the objectives of social responsibility adopted by the Company to its employees and educating them about it.
- 3.3.3 Disclosing the plans to achieve social responsibility in periodic reports related to the Company's activities.
- 3.3.4 Developing awareness programs for the community about the Company's social responsibility.
- 3.3.5 Participating in volunteer works of the Company's employees and their children in accordance with the volunteer work initiative in vision 2030.



الشركة الوطنية للتنمية الزراعية

سياسة المسؤولية الاجتماعية

GRC-SRP-018-2-P-1

أغسطس 2023

إخلاء مسؤولية: تُعد هذه الوثيقة نسخة عامة من سياسة علاقات المستثمرين الداخلية للشركة. تمت مراجعة هذه النسخة وإزالة أي معلومات سرية قد لا تكون ذات صلة بالجهات الخارجية. تُقدم هذه الوثيقة لأغراض إعلامية فقط ولا تشكل استشارة قانونية. في حالة وجود أي تعارض بين هذه النسخة العامة والسياسة الداخلية، تسود السياسة الداخلية.

قائمة المحتويات

8المقدمة	1.1
8الغرض من السياسة	1.1.1
8نطاق التطبيق	1.1.2
8المسؤوليات	2
8بيان السياسة	3

1. المقدمة

1.1 الغرض من السياسة

تهدف هذه السياسة إلى تحديد القواعد المنظمة للمسؤولية الاجتماعية في الشركة ووضع البرامج ذات الأثر الاجتماعي بصورة مباشرة أو غير مباشرة بنشاط الشركة، بالقدر الذي يتناسب مع إمكانياتها ولا يتعارض مع مصلحة مساهميها، وذلك في ضوء الأحكام المنصوص عليها في نظام الشركة ولائحة حوكمة الشركات المدرجة الصادرة من الهيئة، وغيرها من الأنظمة واللوائح ذات العلاقة.

1.2 نطاق التطبيق

مع مراعاة التشريعات والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، وما هو منصوص ومقرر في نظام الشركة الأساس واللوائح والسياسات الداخلية للشركة تأتي هذه القواعد مكتملة لها دون أن تحل محلها، تنطبق هذه السياسة على كلاً من:

2.2.1 كافة العاملين بالشركة.

2.2.2 جميع الإدارات المعنية في الشركة التي تساهم في الاستثمار الاجتماعي سواء مالياً أو عينياً بالموارد المتاحة لديها.

2. المسؤوليات

3.1 (الإدارة المختصة بالتواصل المؤسسي) مسؤولة عن إعداد وتحديث هذه السياسة ومتابعة تنفيذها وتطوير الإجراءات التابعة لها.

3.2 جميع الإدارات المعنية في الشركة مسؤولة عن الالتزام بما ورد في هذه السياسة والإجراءات التابعة لها.

3. بيان السياسة

3.1 يتمثل هدف الشركة الاجتماعي بالإسهام في تطوير المجتمع الذي تعمل فيه، وتلبية بعض من احتياجاته من خلال ممارستها لأنشطتها المختلفة وذلك بالقدر الذي يتناسب مع إمكانياتها ولا يتعارض مع مصلحة مساهميها، وتتركز مساهمات الشركة الاجتماعية في نواحي متعددة من أهمها ما يلي:

3.1.1 الالتزام بالأنظمة المتعلقة بالحفاظ على البيئة وتجنب مصادر التلوث وإزالة أي مصدر لها ناتج عن أنشطة الشركة التصنيعية وغيرها.

3.1.2 السعي في تنفيذ التوجهات الحكومية في تنمية الموارد البشرية السعودية وإتاحة الفرص التدريبية للشباب السعوديين في مشاريع الشركة ومصانعها وإداراتها.

3.1.3 توفير وسائل الأمن والسلامة لجميع العاملين لديها في المشاريع والمصانع والمرافق المختلفة وفقاً لأنظمة وقواعد الأمن والسلامة.

3.1.4 المحافظة على جودة منتجاتها والخدمات المرتبطة بها ومراعاة التطبيق الأمثل لقواعد ومعايير الجودة والمقاييس المعمول بها محلياً ودولياً.

3.1.5 توفير خدمات الإسعاف الطبي في جميع مرافق الشركة لجميع العاملين وإتاحة استخدامها للمواطنين والمنشآت المجاورة في حال الطوارئ.

3.1.6 تقديم المساعدات المالية أو العينية للمؤسسات والمنظمات الخيرية والاجتماعية وفق القنوات الرسمية المرخصة لها من الجهات الرقابية وفي حدود إمكانيات الشركة وبما لا يضر بمصالح المساهمين.

3.2 تتولى (الإدارة المختصة بالتواصل المؤسسي) المهام والمسؤوليات المتعلقة بالأنشطة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية وفقاً لما يلي:

3.2.1 إعداد وتطوير استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية، واعتمادها من قبل المجلس.

- 3.2.2 تطبيق استراتيجية الشركة المعتمدة لبرامج المسؤولية الاجتماعية، بالتنسيق مع الإدارات ذات العلاقة.
- 3.2.3 تصميم وتطوير وتنفيذ البرامج والمبادرات التي تبرز دور الشركة الاجتماعي في خدمة المجتمع، داخل الشركة أو خارجها.
- 3.2.4 تفعيل الجانب الإعلامي والإعلاني لبرامج المسؤولية الاجتماعية المقدمة من الشركة في جميع قنوات التواصل وذلك بالتعاون مع الإدارات المعنية بالشركة.
- 3.2.5 مراجعة طلبات برامج المسؤولية الاجتماعية المرفوعة من قبل الإدارات المعنية في الشركة والموافقة عليها.
- 3.2.6 إعداد تقارير ربع سنوية بما تم عمله واعتماده في المسؤولية الاجتماعية ويرفع للمجلس.
- 3.2.7 إبراز دور الشركة الاجتماعي في برامج المسؤولية الاجتماعية في التقرير السنوي للشركة، وكتابة قصة المسؤولية الاجتماعية التي تعكس دور الشركة.
- 3.2.8 المساهمة في الحملات الرسمية التي تقودها الدولة للتبرع.
- 3.2.9 تصميم وتطوير وتنفيذ الضوابط المالية للمسؤولية الاجتماعية من خلال:
- 3.2.9.1 التأكد من عدم صرف أي مبالغ تخص المسؤولية الاجتماعية في مجال الرعاية والاعلانات والفعاليات.
- 3.2.9.2 أن تتوافق المبالغ المصروفة مع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المعتمدة من قبل المجلس.
- 3.2.9.3 التأكد من مشاركة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المعتمدة لجميع أطراف اصحاب المصلحة.
- 3.2.9.4 التأكيد على تحقيق تنمية وتطوير المسؤولية الاجتماعية في المملكة لبناء سمعة جيدة للشركة.
- 3.2.9.5 في حال أن التكاليف تتجاوز مبلغ (5) خمسة مليون ريال سعودي ففي هذه الحالة لابد من موافقة مجلس إدارة الشركة على الطلب.
- 3.3 مبادرات العمل الاجتماعي:
- يضع المجلس البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:
- 3.3.1 وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.
- 3.3.2 الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة للعاملين فيها وتوعيتهم و تثقيفهم بها.
- 3.3.3 الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة.
- 3.3.4 وضع برامج توعوية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.
- 3.3.5 المساهمة في الأعمال التطوعية لعاملين الشركة وأبنائهم وفقاً لمبادرة العمل التطوعي في رؤية المملكة 2030.